ИНФОРМАЦИЯ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ** | | | | | |
|  | | | | Дата  составления | |
| Наименование  муниципального  образования  Ставропольского края | | | Администрация города Пятигорска | «11» января 2021г. | |
| Модель проведения ОРВ | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_децентрализованная\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(централизованная, децентрализованная или смешанная модель)* | | |
| **2. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее – ОРВ, НПА)** | | | | | |
| **2.1.** | **Количество проектов НПА, в отношении которых ОРВ проведена** | | | | **3** |
| - Постановление администрации города Пятигорска «О порядке осуществления закупок малого объема для обеспечения муниципальных нужд города-курорта Пятигорска (о признании утратившим силу постановление админист­рации города Пятигорска от 03.09.2018 № 3394)»;  - Постановление администрации города Пятигорска «Об утверждении Положения о проведении открытого конкурса на право осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок муниципального образования города - курорта Пятигорска по нерегулируемым тарифам; (о признании утратившим силу постановления администрации города Пятигорска от 26.12.2013 № 4857);  - Постановление администрации города Пятигорска «О внесении изменения в п.6 и о признании утратившим силу приложения к Порядку организации и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденный постановлением администрации города Пятигорска от 14.04.2014 № 1103 «Об утверждении Порядка организации и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций». | | | | | |
| **2.2.** | **Количество подготовленных заключений об ОРВ проектов НПА** | | | | **3** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(место для текстового описания)* | | | | | |
| **2.3.** | | **Количество проектов НПА, в отношении которых сделан вывод об отсутствии необходимости проведения ОРВ** | | | **0** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(место для текстового описания)* | | | | | |