**ПРОГРАММА онлайн-интенсива «iShopStart»**

Сделай свой интернет-магазин с нуля!

**1 День. 26 апреля. 11:00-13:00**

Основы интернет-торговли, выбор ниши, запуск тестового магазина.

• Основы интернет торговли

• Карта создания интернет-магазина.

• Как выбрать нишу.

• Ошибки владельцев на старте и как их избежать.

• Узконишевый/монобрендовый магазин или всё подряд?

*Спикеры:* Илья Тимошин, Камиль Калимуллин, Юрий Антонов

*Домашнее задание:* Заполнить анкету входного тестирования. Выбрать нишу для будущего интернет - магазина. Создание интернет-магазина и загрузка первых товаров из готового каталога.

*Материалы:*

Файл Ниши

Пошаговая инструкция

Инструкция для определения сезонности товаров

Презентации спикеров

*Продолжительность вебинара:* 2 часа

*Время на выполнение домашнего задания* - 40 мин

**2 День. 27 апреля. 11:00-13:00**

Выбор поставщика, организация работы с поставщиком. Договоры, юридические аспекты.

Обратная связь по домашнему заданию предыдущего дня.

• Где искать поставщика.  
• Что запрашивать у поставщика  
• Схемы работы с поставщиками  
• Способы создания каталога товаров  
• Особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями  
• ИП или ООО, что выбрать? И когда нужно выбирать?  
• Что нужно писать на сайте?  
• Работа с договорами, договор-оферта.  
*Спикеры:* Илья Тимошин, Илья Старков, Ирина Минина, Юрий Антонов  
*Домашнее задание*: выбрать поставщика для будущего интернет-магазина  
*Материалы:*Чек лист по выбору поставщика  
Скрипт запроса  
Список инструментов для поиска поставщика  
*Продолжительность вебинара:* 2 часа  
*Время на выполнение домашнего задания* - 30 минут

**3 День. 28 апреля. 11:00-13:00**

Глубокая настройка интернет - магазина.

Обратная связь по домашнему заданию предыдущего дня.  
• Загрузки товаров, какие бывают  
• Интеграция, какие бывают, зачем нужны  
• Каналы продаж - как продавать больше.  
Обзор систем приема платежей и доставки  
*Спикеры:* Илья Тимошин, Камиль Калимуллин, Юрий Антонов  
*Домашнее задание:*Загрузка каталога из различных источников, оформить витрину, подключение платежной системы, доставки, подключение функционала каналов продаж.  
*Материалы:* Видео и текстовые инструкции, пошаговый план действий.  
*Продолжительность:* 2 часа

*Время на выполнение домашнего задания* - 40 минут

**4 День. 29 апреля. 11:00-13:00**

Маркетинг. Работа с контентом.

Обратная связь по домашнему заданию предыдущего дня.  
• Маркетинговая концепция интернет-магазина  
• Упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга.  
• Заголовки, работа с контентом в интернет-магазине  
• Фотографии  
• Видео  
*Спикеры:* Александр Айкхофф, Гузель Бредихина, Илья Тимошин  
*Домашнее задание:* Шаблоны интернет-магазина, воронок. Снятие фото/видео, написание заголовков.  
*Материалы:*Шаблон бизнес-плана  
Рабочая тетрадь по бизнес-процессам – основные формулы для бухгалтерии  
Шпаргалка по налогообложению  
Видео и текстовые инструкции  
*Продолжительность:* 2 часа  
*Время на выполнение домашнего задания* - 40 минут

**5 День. 30 апреля. 11:00-13:00**

Трафик. Окупаемость интернет-магазина.

Обратная связь по домашнему заданию предыдущего дня.  
• Обзор каналов продаж  
• Откуда брать клиентов  
• Какие рекламные платформы лучше использовать  
• Как собирать аналитику, что такое счетчики и пиксели  
• Экономика интернет-магазина. Как считать.  
• Как улучшать экономику за счет воронок онлайн-продаж.  
• Какая рекламная стратегия самая эффективная?  
*Спикеры:* Илья Тимошин, Камиль Калимуллин, Артем Грачев  
*Домашнее задание:* Составить медиаплан рекламных компаний, просчитать экономину интернет-магазина  
*Материалы:* Подборка материалов по продвижению  
Шаблон медиаплан с примером заполнения  
*Продолжительность:* 2 часа  
*Время на выполнение домашнего задания* - 40 минут