|  |
| --- |
| **Программа семинара****Тема: «Бизнес в период изменений.** **Как получить прибыль в любых условиях»*****Место проведения*** – гостиница «Интурист», зал «Форум».***Дата и время проведения*** – 10 декабря 2020 года, с 11-00.***Целевая аудитория:*** субъекты малого и среднего предпринимательства ***Условия участия:*** бесплатно, необходима регистрация\*. |
| **Время** | **Программа семинара** |
| **10:40-11:00** | **Регистрация участников** |
| **11:00-11:40** | **1- часть.****Стратегия вывода продукта на рынок****1.1.** Как правильно сформировать предложение по (продукту/услуге), для потребителя;**1.2.** Изучение спроса на товар/услугу среди потребителей;**1.3.**Формирование предложения (ошибки предпринимателей), предложение - рождает спрос (нет)Спрос – рождает предложение (да);**1.4.** Выбор сегмента (выбираем свою целевая аудитория);**1.5.** Создание и вывод продукта на рынок. | Специалист в области стратегического планирования и маркетинга с 17- летним стажем. Дипломированный специалист MBA- (стратегическое планирование и вывод продукта на рынок, маркетинг и реклама) —*Баркетова Анна Сергеевна* |
| **11:40-12:20** | **2-часть****Разработка творческой, рекламной концепции.****2.1.** Нейминг;**2.2.** Фирменный стиль;**2.3.**Выбор эффективных медиа носителей/ работающий медиаплан;**2.4.** Портрет современного потребителя;**2.5.** Как привлечь трафик. | Директор рекламного агентства «Мастер Пиар», заместитель директора по маркетингу ОАО «СтЭП»Дипломированный специалист школы MBA (Президентская программа подготовки управленческих кадров) —*Титарчук Татьяна Николаевна* |
| **12:20-12:40** | ***Кофе-брейк*** |  |
| **12:40-13:20** | **3-Часть****Актуальные проблемы продаж и пути их решения.****3.1.** Перевод трафика в конверсию;**3.2.** Увеличение продаж на фоне высокой конкуренции и спада покупательской способности;**3.3.**  Добросовестный поставщик товаров \ услуг = Ваша прибыль;**3.4.** Как перевести отношение с клиентами и партнерами в эффективное сотрудничество;**3.5.** Правильная постановка задач персоналу - залог успешной и эффективной работы; - основные ошибки при постановке задач персоналу;-почему при смене менеджеров эффективность сотрудников падает;**3.6.** Методика эффективного контроля за исполнением поставленных задач персоналу;**3.7.** Как научить своих сотрудников быть самостоятельными и инициативными. | Собственник бизнеса, действующий начальник управления по обеспечению производства ГУП СК «Крайтеплооэнерго» —*Зеленин Андрей Андреевич* |
| **13:20-14:00** |  **4 – Часть****Работа с сотрудниками после пандемии. Новый VUCA в мире.****4.1.** Пандемия и связанные с ней изменения в бизнес-среде.**4.2.** Компетенции руководителей в новых условиях.**4.3.**  Оценки и развитие персонала в VUCA мире.**4.4.** Рабочая среда и коммуникации внутри компании.**4.5.** Новая корпоративная культура**4.6. eNPS-**держим руки на пульсе | Сертифицированный HR BP специалист. Действующий директор по персоналу ООО «Планета Лета». Опыт работы в HR 15 лет в крупных международных и федеральных компаниях —*Курилова Анна Викторовна* |
| **14:00-14:40** | **5- Часть****Интерет-маркетинг****5.1.** Важность интернет-маркетинга в наши дни;- почему важно иметь свою страницу в социальных сетях;-какие возможности дает SMM;-почему Instagram;**5.2.** Продвижение в Instagram- цель продвижения;- зачем нужна стратегия продвижения бизнеса в Instagram;- какие методы продвижения существуют? Какие эффективнее?- продвижение Instagram – это не красивые картинки – это серьезные цифры;**5.3.** Организация работы- сделать самому или нанять подрядчика?- SMM-специалист или агентство?-Как не ошибиться при выборе подрядчика?**5.4.** SMM не работает;-почему SMM не работает в конкретных случаях. | Интернет-маркетолог, опыт работы 5 лет и 3 года в SMM, Дипломированный специалист бизнес-школ «Бизнес молодость» и «RED SMM». Сооснователь маркетингового агентства MarWay. Соавтор обучающего курса «Подготовь свой профиль Instagram к продажам» —*Караваев Олег Анатольевич* |
| \* Для участия в семинаре необходимо зарегистрироваться в срок не позднее 10 декабря 2020 г., сообщив в администрацию города Пятигорска следующие данные: название организации (ИП), ФИО представителя, должность, контактный телефон (тел: 33-70-66, e-mail: yer@pyatigorsk.org) или заполнив анкету по ссылке <https://clck.ru/SABzi>.При участии в обучающем мероприятии необходимо соблюдать меры по предупреждению распространения коронавирусной инфекции: расположение в зале с соблюдением социальной дистанции, использование средств индивидуальной защиты (маски, перчатки).  |