**Наименование проекта**

«Производство безалкогольных напитков»

**Уровень приоритетности**

*Проект соответствует пункту 2 «Использование современных высокопроизводительных технологий при создании новых производств» Перечня приоритетных направлений инвестиционной деятельности на территории Ставропольского края на 2021-2025 годы, утвержденного постановлением Думы Ставропольского края от 24 сентября 2020 года № 1960-VI ДСК.*

*Соответствие приоритетному направлению инвестиционной деятельности заключается в создании нового производства, продукция которого имеет широкий потребительский спрос среди населения Ставропольского края.*

Остановка производства Coca-Cola и PepsiCo в России привела к резкому сокращению сегмента газированных напитков без сахара: за 2022 год натуральные продажи такой продукции снизились почти на 10%, а ее доля упала до 8,5% рынка. Об этом свидетельствуют данные исследовательской компании NielsenIQ, которые были обнародованы в январе 2023 года.

Как пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на материалы NielsenIQ, в деньгах продажи газированных напитков без сахара увеличились на 3,6% из-за роста цен. Для сравнения, оборот всех газированных напитков за этот период снизился на 1,8% в объеме и вырос на 15,9% в деньгах.



В 2021 году газированные напитки без сахара, напротив, показывали рост: по данным NielsenIQ, продажи газировки без сахара в объеме выросли на 10,7%, в деньгах — на 19,9%. Эти показатели были сопоставимы с данными по всем газированным напиткам. По словам собеседника газеты на рынке, нынешний тренд связан с сокращением присутствия в России двух крупнейших производителей.

После начала специальной военной операции на Украине Coca-Cola и PepsiCo начали сокращать свое присутствие в России. В частности, они приняли решение приостановить инвестиции в маркетинг и отказаться от производства и продажи на российском рынке своих глобальных брендов напитков — Coca-Cola, Fanta, Sprite и Pepsi, 7UP и Mirinda соответственно. В сентябре 2022 года Reuters сообщил, что PepsiCo полностью прекратила производство Pepsi, 7UP и Mountain Dew в России.



Российский рынок сладких безалкогольных газированных напитков показал беспрецедентно высокую динамику наращивания своей объемности. Согласно данным маркетингового исследования «[Рынок сладких безалкогольных газированных напитков в России (с данными 2022)](https://roif-expert.ru/food/napitki/rynok-sladkih-bezalkogol-nyh-gazirovannyh-napitkov/rynok-sladkih-bezalkogol-nyh-gazirovannyh-napitkov-v-rossii-obzor-i-prognoz.html%22%20%5Ct%20%22_blank)», проведенного маркетинговым агентством Роиф Эксперт в 2022 году, объем российского рынка сладких безалкогольных газированных напитков увеличился на 62 миллиарда рублей. Необходимо отметить, что текущие показатели объема отечественного рынка являются рекордными и уже превосходят значения прошлого года.

В оценке рассмотрения предыдущего годового периода также необходимо отметить стабильно восходящую динамику, емкость российского рынка сладких безалкогольных газированных напитков в 2021 году показала увеличение на 28 миллиардов рублей.

С учетом текущей ситуации в экономике России, а также поведения ряда иностранных компаний, динамика объема рынка в оценке натуральных и стоимостных индикаторов показывает равнозначную направленность. Для рынка сладких безалкогольных газированных напитков в РФ в 2022 году характерна высокая динамика, максимизация объема рынка в оценке физических параметров и максимальный объем рынка по стоимости.

Ключевыми тенденциями рынка сладких безалкогольных газированных напитков являются максимальное увеличение объемов производства продукции российскими производителями, обусловленное сокращением и замещением части выпавшего импортного предложения продукции. Но стоит отметить, существенное увеличение и достижение рекордных объемов импорта по стоимости, то есть в результате корректировки цен при сокращении объемов ввоза стоимостный объем закупок сладких безалкогольных газированных напитков импортного производства показал рекордные значения. Наибольшим спросом на российском рынке в текущий момент 2022 года пользуется продукция белорусского производства.

Кроме того, стоимостные объемы закупок импортных сладких безалкогольных газированных напитков демонстрируют абсолютно максимальные показатели и превышают предыдущие индикаторы на 10 миллионов долларов. Отметим, что ранее в 2021 году был зафиксирован максимальный импорт сладких безалкогольных газированных напитков на внутренний рынок в значении приближающимся к 150 миллионам долларов.

Основной вклад в увеличение объема рынка сладких безалкогольных газированных напитков в России в 2022 году вносит именно продукция российских производителей. По рассмотренным индикаторам в структуре рынка сладких безалкогольных газированных напитков долевой показатель импортных сладких безалкогольных газированных напитков продемонстрировал корректировку.

В связи с изложенным кратким обзором рынка выявлена потребность в развитии собственного производства безалкогольных напитков.

**Краткое описание проекта**

В рамках проекта планируется строительство «с нуля» производственного комплекса, состоящего из нескольких взаимосвязанных зданий сооружений основного и вспомогательного назначения.

Общая площадь строительства составит более 5 172 кв. м.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Производственные здания | б/а цех №1 | 740 м2 |
| б/а цех №2 | 1 080 м2 |
| Склады | Центр. склад | 882 м2 |
| Склад тары и сырья | 970 м2 |
| Склад готовой продукции | 1 500 м2 |
| Оборудование | Линия розлива стекло 1 | 6 000 бут/ч |
| Линия розлива стекло 2 | 6 000 бут/ч |
| Линия розлива ПЭТФ (0,5;1,5л) | 6 000 бут/ч |
| Транспортные средства  | Газель грузовая | 4 |
| КАМАЗ | 1 |

1. Местонахождение вдали от спальных районов – такое производство достаточно шумное, и его организация рациональна только в промышленной зоне.

2. Высокие потолки – не менее 4-х метров. В идеале – 4,5-5 метров в высоту.

3. Ровное покрытие – во избежание несчастных случаев пол должен быть ровным – бетонным или плиточным.

4. Огнеупорное покрытие стен – продукция легко воспламеняема, поэтому требует дополнительных мер безопасности.

5. Наличие водоснабжения, канализации, электричества и хорошей системы вентиляции.

В рамках проекта производственный комплекс будет оснащен производственным оборудованием (Линия производства пробок, Линия розлива, Машина для производства ПЭТ преформ).

**Продукция проекта**

Безалкогольный напиток — напиток, не содержащий алкоголя. Безалкогольные напитки зачастую газируются и обычно потребляются холодными. Наиболее часто употребляемые безалкогольные напитки — это сок, кола, газированная вода, холодный чай, сладкий чай, зелёный чай, лимонад и пунш. Квас также считается безалкогольным напитком, хотя и может содержать до 1,2% спирта.

*Производство газированных безалкогольных напитков*

Безалкогольные напитки производятся путем смешивания сухих ингредиентов и/или свежих продуктов (например, лимоны, апельсины и т.д.) с водой.

Производство газированных безалкогольных напитков включает в себя следующие основные стадии: варка сахарного сиропа, приготовление купажного сиропа, приготовление газированной воды, купажирование и розлив, упаковка продукции.

В рамках проекта планируется осуществлять производство таких видов безалкогольной продукции:

 «с ароматом груши»,

«с ароматом тархуна»,

«с ароматом барбариса»,

«с ароматом лимона»,

«с ароматом персика»,

«лимонад»,

«с ароматом лимон-лайма-мяты»,

«мохито»,

«с ароматом зеленого яблока»,

Безалкогольные напитки сильно- и среднегазированные в ассортименте разливаются в стеклотару, объемом 0,5 л под кронен-пробку и винтовой алюминиевый колпак, в ПЭТФ бутылку по 1,5 и 0,5 л. Стойкость напитка 180 суток.

Напитки соответствуют требованиям Технического регламента таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; ТР ТС 022/2011 «пищевая продукция в части ее маркировки»; ГОСТ 28188-2014 «Напитки безалкогольные Общие технические условия».

Основным компонентом б/а напитков является питьевая вода, содержание которой составляет более 90%.

Не менее важны в напитках лимонная кислота, ароматизаторы, красители, придающие напиткам сбалансированный, приятный вкус, радующий глаз цвет. В большинстве выпускаемых напитках краситель изготавливается из сахара путем карамелизации и называется колер.

Виды продукции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование продукции | Ед. измерения | Объем производства в месяц\* | Объем производства в год\* |
| Сильногазированный безалкогольный сладкий напиток в ассортименте  | тыс. декалитров | 105 000 | 1 260 000,0 |

\*-среднегодовое и среднемесячное значение за год, так как влияет фактор сезонности.

Данному бизнесу характерно влияние фактора сезонности. Так, пик продаж приходится на 2 и 3 кварталы года. Объемы продаж по году распределяются примерно так:

1 квартал – 13,5% продаж;

2 квартал – 30,9% продаж;

3 квартал – 40,6% продаж;

4 квартал – 15% продаж.

**Проектная мощность**

В данном бизнес-плане за основу легли расчеты по загрузке производственной мощности в размере 80% от номинальной (заявленной производителем оборудования) производственной мощности. То есть, представлен реалистичный (стандартный) прогноз развития проекта.

Производственный цикл составляет один день по всем видам продукции.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Строка |  Ед. изм. | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| Безалкогольные напитки в ассортименте (ПЭТ-бутылка 0,5 л) |
| объем продаж за период | тыс. декалитр | 0 | 0 | 22 050 000 | 31 500 000 | 31 500 000 | 31 500 000 | 31 500 000 |
| цена за единицу (тыс. декалитр), без НДС | руб. | 15,00 | 15,00 | 15,00 | 15,41 | 16,33 | 17,31 | 18,35 |
| выручка от реализации, без НДС | руб. | 0 | 0 | 330 750 000 | 485 836 852 | 514 987 064 | 545 886 287 | 578 639 465 |
| выручка от реализации, с НДС | руб. | 0 | 0 | 396 900 000 | 583 004 223 | 617 984 476 | 655 063 545 | 694 367 358 |
| Безалкогольные напитки в ассортименте (стекло, 0,5 л) |
| объем продаж за период | тыс. декалитр | 0 | 0 | 11 025 000 | 15 750 000 | 15 750 000 | 15 750 000 | 15 750 000 |
| цена за единицу (тыс. декалитр), без НДС | руб. | 18,33 | 18,33 | 18,33 | 18,83 | 19,96 | 21,16 | 22,43 |
| выручка от реализации, без НДС | руб. | 0 | 0 | 202 125 000 | 296 900 299 | 314 714 317 | 333 597 176 | 353 613 006 |
| выручка от реализации, с НДС | руб. | 0 | 0 | 242 550 000 | 356 280 358 | 377 657 180 | 400 316 611 | 424 335 607 |
| Итого: |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка в отчете о прибылях и убытках, без НДС | руб. | 0 | 0 | 532 875 000 | 782 737 151 | 829 701 380 | 879 483 463 | 932 252 471 |

В проекте предусмотрено увеличение цен на продукцию на уровне инфляции.

**Планируемый регион продаж:**

- СКФО

- ЮФО

 - внешнеэкономическая деятельность

**Потенциальные потребители:**

30-40% - розничные продажи

60-70% - оптовые продажи

**Сегмент потребителей:**

1. Население в возрасте от 6 лет и выше.

Предполагается, что территориально границы сбыта будут ограничены и сосредоточены в пределах Северо-Кавказского Федерального округа.

**Предлагаемые инвестиционные площадки:**

1. Земельный участок с кадастровым номером 26:21:020416:906, расположенный по адресу: Ставропольский край, город Буденновск, ул. Строительная, площадью 121 484 кв. м., категория Земли населённых пунктов, вид разрешенного использования - под промышленное предприятие.



Рисунок: Конфигурация земельного участка

1. Земельный участок с кадастровым номером 26:24:040625:50, расположенный по адресу: Ставропольский край, г Минеральные Воды, в 790 м на юго-восток от нежилого здания № 19 по ул. 1-я Промышленная, площадью 250 000 кв. м., категория Земли населённых пунктов, вид разрешенного использования - Производственная деятельность.



Рисунок: Конфигурация земельного участка

**Стоимость проекта:** 727 160 000 (семьсот двадцать семь миллионов сто шестьдесят тысяч) рублей.

**Смета инвестиционных затрат:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование статьи затрат | Сумма, руб. | Срок реализации этапа |
| 1 | Подготовка к проекту (проектные изыскания ЗУ, проектирование, организационные вопросы) | 12 000 000,0 | 6 мес. |
| 2 | Строительно-монтажные работы (основные и вспомогательные производственные здания, общая площадь строительства 5 172 кв. м) | 155 160 000,0 | 18 мес. |
| 3 | Заказ, изготовление, поставка линий производственного оборудования  | 540 000 000,0 | 12 мес. |
| 4 | Оборотные средства | 20 000 000,0 | 9 мес. |
| ВСЕГО: инвестиционные затраты | 727 160 000,0 | 24 мес. |

**Структура финансирования:** 30% собственные средства, 70% кредит банка

**Количество новых рабочих мест:** 117 чел.

**Средний размер заработной платы:** 67,573 тыс. руб./мес.

**Горизонт планирования, лет:** 10 лет

**Срок инвестиционной стадии, лет:** 24 месяцев (2 года)

**Срок операционной стадии, лет (для расчета эффективности проекта):** 96 мес. (8 лет).

**Выручка в год при выходе на проектную мощность:** 782 737 тыс. руб.

**Выручка по проекту (в течение операционной стадии)**: 8 279 990 тыс. руб.

**EBITDA в год при выходе на полную производственную мощность:** 193 789 тыс. руб.

**EBITDA по проекту (в течение операционной стадии):** 2 057 799 тыс. руб.

**Чистая прибыль в год при выходе на проектную мощность:** 87 993 тыс. руб.

**Чистая прибыль по проекту (в течение операционной стадии):** 1 240 153 тыс. руб.

**Рентабельность по чистой прибыли:** 14,9%

**Показатели эффективности инвестиционного проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ ПРОЕКТА (FCFF) |   |
| Долгосрочные темпы роста в постпрогнозный период | 6,0% |
| Ставка дисконтирования | **8,4%** |
| **Чистая приведенная стоимость, NPV, тыс.** | **432 992 141** |
| **Внутренняя норма рентабельности, IRR** | **21,5%** |
| **Дисконтированный срок окупаемости, PBP** | **6,8** |
| Простой срок окупаемости | 5,7 |
| Модифицированная IRR, MIRR | 16,7% |
| Норма доходности дисконтированных затрат (PI) | 1,7 |

График окупаемости проекта